

## Conditions Générales de Vente Kiubi

### 1.1 DEFINITIONS

---

**Contrat** : Désigne les présentes conditions générales et ses annexes

**Client** : Personne physique ou morale ayant accepté le présent Contrat ;

**Case à cocher** : Procédure par laquelle le Client réitère son consentement ou confirme son acceptation de manière irrévocable au présent Contrat ainsi que sa validation à son inscription à Kiubi

**Service** : le terme Service désigne le service web Kiubi auquel le Client accède par l'intermédiaire du serveur Troll d'idées et l'utilise dans le respect des conditions contractuelles définies aux présentes

**Serveur** : plate-forme informatique appartenant à Troll d'idées et par l'intermédiaire de laquelle le Client peut accéder au Service. Le Serveur ou centre serveur de Troll d'idées est en fait un ensemble d'ordinateurs et de logiciels connectés à des réseaux de télécommunications les reliant à l'Internet

### 1.2 PRINCIPES

---

#### 1.2.1 Plateforme Kiubi

Kiubi est un ensemble de services (désignée par « **la plateforme Kiubi** » dans la suite de ce document) de la société Troll d'idées SARL, sise 40, rue de la Cavalerie, 68000 COLMAR, France (désignée par « **Troll d'idées** » dans la suite de ce document). Ce système offre notamment aux créateurs et exploitants de sites internet (désignés par « **postulants** » dans la suite de ce document) la possibilité de créer et d'exploiter leurs propres sites internet, avec ou sans boutiques en ligne, selon les différentes options proposées.

#### 1.2.2 Objet

Le présent Contrat a pour objet de déterminer les conditions dans lesquelles le Client peut utiliser et accéder à la plateforme Kiubi.

Troll d'idées met à disposition la plateforme Kiubi uniquement sur la base de ces conditions générales de vente. Les clauses annexes ou les garanties données par des préposés ou des mandataires de Troll d'idées et qui dépassent les présentes conditions de vente doivent faire l'objet d'un accord écrit avec Troll d'idées.

#### 1.2.3 Documents contractuels

Les documents contractuels sont, par ordre de priorité :

- les annexes.
- les présentes conditions générales ;

En cas de contradiction entre l'un de ces documents, le document de rang supérieur prévaudra pour l'interprétation de l'obligation en cause.

#### 1.2.4 Portée

L'utilisation de la plateforme Kiubi est ouverte aux :

- majeurs de plus de 18 ans résidant dans l'Union Européenne (pour les personnes physiques);
- sociétés immatriculées et dont le siège social est sis dans l'Union Européenne.

#### 1.2.5 Pré-requis

Le Client reconnaît et accepte, par ailleurs, le fait que les coûts de communication permettant de se connecter à la plateforme Kiubi et d'utiliser le Service sont à sa charge exclusive selon les tarifs pratiqués par son opérateur de télécommunication.

## 1.2.6 Règle d'usage d'Internet

Le Client déclare accepter les caractéristiques et les limites du réseau de l'Internet et reconnaît en particulier :

- avoir connaissance de la nature du réseau de l'Internet et notamment de ses performances techniques et des temps de réponse, pour consulter, interroger des Informations ;
- assurer sa protection contre toute intrusion ou contamination par d'éventuels virus ;
- que la communication par le Client de ses identifiants (identifiant et mot de passe) et d'une manière générale, de toutes Informations confidentielles sont faites à ses risques et périls.

## 1.2.7 Conditions d'inscription

Les postulants doivent remplir intégralement et sincèrement le formulaire d'inscription (ci-après les « **données d'inscription** ») sur [www.kiubi.com](http://www.kiubi.com) qui constitue une étape de la procédure d'inscription. Les postulants doivent parvenir au bout de la procédure d'inscription. Une fois l'inscription achevée et après acceptation par Troll d'idées, le postulant devient client. Le client reçoit un identifiant et un mot de passe (ci-après les « **données d'utilisateur** »). Le client doit mettre à jour ses données d'inscription en temps que de besoin. Le client doit conserver ses données d'utilisateur confidentielles.

Lors de l'inscription pour devenir client, le postulant consent à et reconnaît être lié par les présentes Conditions générales.

**Troll d'idées se réserve le droit absolu de refuser à un postulant de devenir client, même après la validation de l'inscription, si son intention déclarée d'utilisation de la plateforme Kiubi le mettrait de fait en contradiction avec les présentes conditions d'utilisation.**

## 1.2.8 Les formules d'accès au service

Les différentes formules d'accès à la plateforme Kiubi sont disponibles sur le site : [www.kiubi.com](http://www.kiubi.com)

## 1.2.9 Correspondance

La correspondance s'effectue de préférence par courrier électronique, assimilé à la correspondance par courrier postal. Dans la suite de ce document, l'e-mail est donc considéré comme « correspondance », sauf la conclusion d'un accord de partenariat qui doit faire l'objet d'un envoi postal ou d'une télécopie. La langue utilisée dans la correspondance doit être le français pour faire foi.

## 1.2.10 Signature électronique

Le Client reconnaît expressément que la technique dite de la « case à cocher » constitue une signature électronique qui a, entre les parties, la même valeur qu'une signature manuscrite.

## 1.2.11 Preuve

Les registres informatisés, conservés dans le système informatique de Troll d'idées dans des conditions raisonnables de sécurité, sont considérés comme les preuves des communications, de la conclusion du Contrat, des commandes et des paiements intervenus entre les parties.

## 1.2.12 Données nominatives

Les données nominatives concernant le Client pour l'accès au Service sont destinées aux services comptables et commerciaux de Troll d'idées, en sa qualité de responsable du traitement, et de ses partenaires contractuels. Conformément à la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'Informatique, aux fichiers et aux libertés, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition relatif aux données le concernant qui peut s'exercer en ligne dans la rubrique « Mon compte ».

## 1.2.13 Droits d'utilisation

### Pour les comptes « webmaster »

Par le présent Contrat, Troll d'idées accorde au Client le droit limité, personnel, non transférable et non exclusif de bénéficier d'un accès à la plateforme Kiubi, conformément aux dispositions figurant dans les présentes. Toutefois le titulaire du compte est autorisé à ouvrir plusieurs sites sur le même compte. Cependant le titulaire du compte est responsable vis-à-vis de Troll d'idées de l'ensemble des sites de la plateforme Kiubi ouverts sur son compte.

### Pour les comptes « professionnels »

Par le présent Contrat, Troll d'idées accorde au Client le droit limité, personnel, non transférable et non exclusif de bénéficier d'un accès à la plateforme Kiubi, conformément aux dispositions figurant dans les présentes. Toutefois le titulaire du compte est autorisé à ouvrir des sites pour le compte de ses clients. Cependant le titulaire du compte est responsable vis-à-vis de Troll d'idées de l'utilisation faite par ses clients de la plateforme Kiubi.

## 1.3 CONDITIONS FINANCIERES

---

### 1.3.1 Les prix

Les prix sont calculés selon le tarif en vigueur au jour de la commande du Client, incluant la TVA au taux en vigueur à cette date.

Les informations particulières sur les prix, ainsi que les dispositions supplémentaires figurent sur le site [www.kiubi.com](http://www.kiubi.com).

Ces prix peuvent être révisés à tout moment par Troll d'idées.

### 1.3.2 Modalités de facturation

Une facture électronique est adressée automatiquement au Client à son adresse e-mail, lors de chaque opération de crédit.

### 1.3.3 Mode de paiement

Le Client règle le montant de sa commande en ligne par une carte de paiement lui appartenant (Carte Bleue, VISA, EuroCard/Master Card).

Le règlement ne sera effectué qu'en Euros.

Le montant minimum d'un règlement est de dix (10) Euros HT.

Ce paiement en ligne est effectué par l'intermédiaire d'un module sécurisé de règlement en ligne relevant du protocole SSL. Au titre de ce paiement en ligne, le Client s'engage à communiquer son numéro de carte de paiement et sa date d'expiration. **Ces données ne sont traitées que par la banque, Troll d'idées n'y a aucunement accès.**

Le Client est, par ailleurs, informé que les dispositions relatives à l'utilisation frauduleuse de sa carte de paiement sont celles contenues au sein de la convention conclue entre le Client et l'établissement bancaire émetteur de la carte.

### 1.3.4 Modalités de location

Kiubi fonctionne selon le principe d'une plateforme hébergée en mode locatif. Le Client loue Kiubi en achetant des crédits (explications complémentaires sur le système de crédits de Kiubi : [www.kiubi.com/FAQ.html](http://www.kiubi.com/FAQ.html)). Cette location n'engage pas le Client dans le temps. **Aucun remboursement de crédits ne sera effectué auprès du Client**, ce dernier pouvant choisir le montant de crédits qu'il achète.

## **1.4 PRESTATIONS DE TROLL D'IDEES**

---

### **1.4.1 Site et personnalisation**

Troll d'idées fournira au client un site (ci-après «le site »), avec ou sans boutique, hébergé et opéré sur la plateforme Kiubi, conçue par Troll d'idées. Le client n'est autorisé à personnaliser son site en ligne que conformément aux options de personnalisation fournies par Kiubi.

### **1.4.2 Evolution des prestations**

Troll d'idées se réserve le droit d'élargir, de modifier ou d'améliorer les prestations et les services qu'elle propose sans notification. Troll d'idées est notamment habilitée à modifier ses prestations si les modifications effectuées lui sont imposées par une évolution de la législation.

## **1.5 DISPONIBILITE DE KIUBI**

---

### **1.5.1 Disponibilité**

Troll d'idées s'efforce de mettre à disposition la plateforme Kiubi 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 pendant toute la durée du contrat, en tenant compte des travaux de maintenance et du temps de téléchargement nécessaire à la mise à jour. L'utilisation des services a lieu aux risques et périls du client. Les services sont proposés sous réserve de disponibilité. Troll d'idées ne garantit pas que les services seront disponibles à tout moment sans interruption, en temps réel, en toute fiabilité et sécurité. Troll d'idées ne garantit pas la disponibilité (temps utilisable et temps de réponse) du site.

### **1.5.2 Interruptions de service**

Les interruptions de service sont possibles, notamment aux périodes où le serveur web n'est pas accessible par l'Internet pour cause de problèmes techniques ou d'autre nature sur lesquels Troll d'idées n'a aucune influence (cas de force majeure, responsabilité de tiers, panne de réseaux de communication et de passerelles d'autres exploitants, dysfonctionnements au niveau du fournisseur de lignes respectif, ainsi que problèmes relevant de la marge de risques d'autres fournisseurs de réseau, etc.).

En cas d'interruption décidée par Troll d'idées (maintenance, ajout de fonctionnalité, ...) les clients seront prévenus au minimum sept (7) jours à l'avance, soit par e-mail, soit par un message figurant dans la console d'administration de Kiubi.

## **1.6 RESPONSABILITE DE TROLL D'IDEES**

---

### **1.6.1 Dommages, limitation de responsabilité**

Troll d'idées est responsable des dommages éventuels, quelle que soit la raison juridique, uniquement si une obligation contractuelle essentielle a été enfreinte de manière fautive, mettant en péril l'objet du contrat, ou si les dommages sont dus à une négligence grossière ou à une intention malveillante, ou encore s'il s'agit d'une responsabilité pour des dommages causés à la vie, à l'intégrité physique ou à la santé d'une personne. La limitation de la responsabilité s'applique pareillement en cas de faute commise par un agent d'exécution de Troll d'idées.

Si une obligation contractuelle essentielle (obligation déterminante) a été enfreinte sans négligence grossière ni intention malveillante, la responsabilité de Troll d'idées est limitée aux types et à l'importance des dommages qui étaient raisonnablement prévisibles au moment de la signature du contrat. Cette disposition ne s'applique pas à la responsabilité du fait des produits défectueux (articles 1386-1 et suivants du Code Civil).

Sauf application de dispositions légales d'ordre public, la responsabilité est exclue dans tous les autres cas, en particulier :

ni Troll d'idées, ni ses associés respectifs, cadres, employés et agents, ni tout autre personne concernée par la création, la production ou la mise à disposition du service ne sera responsable des dommages directs, indirects, consécutifs ou fortuits (notamment des dommages dus au manque à gagner, à l'interruption de l'activité, à la perte d'informations relatives à l'activité, et des dommages semblables) se produisant du fait de l'utilisation ou de l'incapacité d'utiliser le service, même si Troll d'idées a été informé de la possibilité de tels dommages. Le client assume l'entière responsabilité

pour toute utilisation de la plateforme Kiubi et du service, et convient d'indemniser et de dégager la responsabilité de Troll d'idées et de ses partenaires en cas de plainte de toute personne à la suite et du fait de l'utilisation du service par le client.

## 1.6.2 Délai de prescription

Nonobstant les éventuels délais légaux plus courts, toute prétention contre Troll d'idées ou en liaison avec l'utilisation des services ou avec ces conditions d'utilisation doit impérativement être élevée par voie de justice dans un délai maximum de six (6) mois suivant la naissance de cette prétention.

## 1.6.3 Absence de garantie Contractuelle

A l'exception de ce qui figure expressément dans ce contrat, Troll d'idées et ses partenaires n'accordent aucune garantie, expresse ou implicite, à l'égard du service ou de toute information que le client obtient pas l'intermédiaire du service, notamment de toute garantie implicite d'aptitude à la commercialisation, de garantie implicite d'adaptation à un usage particulier, ou de toute garantie que les informations sont justes et complètes.

Le service Troll d'idées et les informations sont fournies en « l'état » sans garantie d'aucune sorte.

Par ailleurs, Troll d'idées et ses partenaires ne garantissent, ne cautionnent ni ne font de déclaration à l'égard de l'utilisation des résultats, ou de l'utilisation du service.

L'intégralité du risque relatif aux résultats et à l'exécution de ce service est assumée par le client. Aucune information écrite ou verbale et aucun conseil donné par Troll d'idées ou par les producteurs ou l'un de leurs employés ou tout autre personne ne générera une garantie ou n'augmentera en aucune manière l'étendue de cette garantie, et le client ne pourra pas se fonder sur une telle information ou un tel conseil.

## 1.7 OBLIGATIONS DU CLIENT

---

### 1.7.1 Conditions techniques d'accès

Le client doit s'informer régulièrement de la configuration d'accès de Kiubi (équipement technique physique) et doit s'assurer que les composants techniques (matériels et logiciels) sont compatibles. Troll d'idées ne garantit en aucun cas la fonctionnalité et la compatibilité des services proposés avec l'équipement (matériel et logiciel) installé chez le client. La configuration d'accès est accessible à l'URL suivante : [www.kiubi.com/FAQ.html](http://www.kiubi.com/FAQ.html)

### 1.7.2 Sécurisation des données

Si des données sont transmises à Troll d'idées, sous quelque forme que ce soit, le client en réalise des copies de sauvegarde. Troll d'idées n'assume aucune responsabilité en cas de perte des données. Les serveurs sont cependant sauvegardés régulièrement.

### 1.7.3 Confidentialité de l'accès

Le Client est seul responsable de la préservation et de la confidentialité de ces codes et autres données confidentielles transmises par Troll d'idées lors de son abonnement.

Troll d'idées a pris, toutefois, toute mesure en usage dans la profession et conformes aux règles de l'art pour préserver cette confidentialité et notamment pour protéger le secret de ces codes.

Le Client, au titre de ces codes secrets, doit s'imposer des règles de sécurité et notamment ne jamais écrire ces codes en clair dans un endroit pouvant être accessible à un tiers.

Pour des raisons de sécurité, Troll d'idées se réserve, par ailleurs, la faculté de modifier de sa propre initiative le code d'accès attribué au Client.

Toute personne disposant de ces codes secrets et/ou du login du Client sera réputée comme agissant au nom et pour le compte du Client et fait présumer de manière irréfragable une utilisation du Service par le Client.

Le Client s'engage à notifier sans délai à Troll d'idées toute communication de ses codes secrets à des tiers ou tout vol ou détournement de ces codes.

Cette notification devra être adressée à Troll d'idées par e-mail à l'adresse e-mail suivante : [contact@kiubi.com](mailto:contact@kiubi.com)

#### Troll d'idées

40 rue de la Cavalerie 68000 Colmar

contact@troll-idees.com

SARL au capital de 15 000 Euros

RCS Colmar 489 967 331 - APE 722C - Nr TVA FR 89 489 967 331

Le Client est seul responsable de l'utilisation du Service qui sera faite sous ses codes secrets jusqu'à ce qu'il ait obtenu de Troll d'idées leur désactivation.

Troll d'idée ne demandera jamais à ces clients de lui fournir leurs codes secrets. Toute demande de codes secrets est à assimiler à une tentative de piratage.

#### **1.7.4 Conditions d'exploitation du service**

Le client s'engage à exploiter sa boutique en ligne et/ou son site web de manière à ne pas enfreindre la loi. Le client s'engage à respecter les règles déontologiques régissant le web. Il s'engage notamment à respecter les règles de droit pénal, les droits de la personnalité, les droits de propriété intellectuelle, la législation en matière de concurrence, la loi du 29 juillet 1881 sur la liberté de la presse, la réglementation en matière de vente à distance et de publicité mensongère, et plus largement à respecter les droits des tiers. Il s'engage en particulier à ne pas proposer ni laisser proposer de contenus à caractère pornographique dans le cadre de sa présence sur l'Internet.

En cas de violation, le client doit immédiatement en supprimer la cause, indemniser les dommages causés à Troll d'idées et dégager Troll d'idées de toutes demandes ou actions de tiers issues de cette violation de droits. En cas de procès intenté à Troll d'idées en raison d'une telle violation, le client intervient à l'instance aux côtés de Troll d'idées sur demande de cette dernière. En cas de violation, Troll d'idées est habilitée à suspendre immédiatement ses prestations, à supprimer les liens qui renvoient au site incriminé et à résilier le contrat sans délai.

#### **1.7.5 Responsabilité quant aux contenus**

Le client garantit que les contenus fournis et leur utilisation sur Kiubi n'enfreignent pas la loi. Il assure notamment ne pas transmettre de contenus dont l'offre ou la commercialisation constitue une atteinte à la loi et notamment aux règles pénalement sanctionnées, aux bonnes mœurs ou aux droits des tiers (législation sur la protection de la personne humaine, droits de propriété intellectuelle, marques, protection des données nominatives, etc.).

De plus, le client s'abstient de transmettre des contenus qui :

- font l'apologie de la guerre,
- présentent un danger pour la jeunesse, en raison de son caractère pornographique ou de la place faite aux crimes, à la violence, à la discrimination ou à la haine raciales, à l'incitation, à l'usage, à la détention ou au trafic de stupéfiants (articles 32 et suivants de la loi n°98-468 du 17 juin 1998) ou qui contreviennent aux dispositions de la loi n°49-956 du 16 juillet 1949 relatives aux publications destinées à la jeunesse.
- présentent des êtres humains en train de mourir ou exposés à de graves souffrances physiques ou morales d'une manière portant atteinte à la dignité humaine et qui divulguent des faits réels sans qu'il n'y ait d'intérêt justifié majeur de représenter ces faits sous cette forme,
- portent atteinte à la dignité humaine de toute autre façon,
- enfreignent la législation sur les stupéfiants, la législation sur les produits pharmaceutiques ou la législation sur les armes à feu,
- portent atteinte au droit de propriété intellectuelle appartenant à des tiers,
- enfreignent la législation sur la liberté de la presse (loi du 29 juillet 1881) et sur la liberté de communication (loi du 30 septembre 1986), ou qui
- portent atteinte aux droits de la personne.

En cas de violation du présent paragraphe, les dispositions mentionnées au paragraphe 1.10 « résiliation » s'appliquent.

#### **1.7.6 Accès public au contenu**

Troll d'idées est habilitée à bloquer l'accès public aux contenus fournis ainsi que le lien vers le site du client en cas de demande émanant d'un tiers, de même s'il existe un doute sur le fait que le client soit titulaire des droits sur les offres publiées (documents, prestations programmes) ou sur le nom de domaine. Il en va de même pour les cas où le client publie des offres à caractère pornographique ou des contenus propres à porter atteinte à l'honneur de tiers, à offenser ou

diffamer des personnes ou des groupes de personnes, même en l'absence d'une réclamation d'un tiers, ou si les contenus fournis sont susceptibles de contrevenir à la législation française en vigueur. Ceci à moins que le client soit en mesure de rapporter la preuve que les contenus bloqués n'enfreignent pas la loi et ne portent pas atteinte aux droits des tiers.

## 1.7.7 Spam

De manière générale le client s'engage à respecter les directives de la Loi pour l'Economie Numérique (LEN). S'il est avéré que le client envoie ou fait envoyer des mailings de masse non sollicités par courrier électronique ou dans des newsgroups (ce qu'on appelle «le spamming»), mailings qui sont en liaison avec les prestations mises à disposition par Troll d'idées, Troll d'idées est là aussi habilitée à bloquer immédiatement l'offre.

## 1.7.8 Entrave au bon fonctionnement

Les programmes (scripts, fichiers, ...) installés par le client et entravant le fonctionnement du serveur peuvent être désinstallés ou bloqués par Troll d'idées sans préavis.

Une telle intervention pourra être facturée au client en fonction des préjudices subis.

Toute consommation anormalement élevée des ressources du serveur pourra entraîner une suspension immédiate de l'accès à Kiubi,

## 1.7.9 Responsabilité envers le client final

Le client est seul responsable de l'offre, la vente et le traitement des commandes envers le client final. Lors d'une commande via un site hébergé sur la plateforme Kiubi le seul rapport contractuel qui existe est celui qui se forme entre le client final et le client au sens du présent contrat.

## 1.7.10 Mentions légales

Le client s'engage à mettre en permanence à disposition toutes les informations requises par l'article L 121-18 du Code de la Consommation, et ce de manière facilement et rapidement accessible. Il s'agit notamment des indications suivantes :

- le nom et l'adresse sous lesquels il est établi et, pour les personnes morales la dénomination sociale, l'adresse du siège social et le nom du représentant légal
- les informations qui permettent une prise de contact et une communication électronique rapide avec lui (en particulier numéro de téléphone et adresse électronique)
- le numéro d'inscription au registre du commerce ou autre numéro d'enregistrement sous lequel il est enregistré

Dans le cas d'un site marchand :

- les modalités de paiement, de livraison ou d'exécution
- le cas échéant les frais de livraison
- l'existence d'un droit de rétractation, lorsqu'il existe
- le numéro d'identification intracommunautaire en matière de taxe sur le chiffre d'affaires

Par ailleurs, le client s'engage à respecter la réglementation sur les contrats de vente à distance conformément aux articles L 121-16 et suivants du Code de la Consommation, ainsi qu'à tenir à la disposition de l'utilisateur final toutes les informations nécessaires selon le Code de la Consommation, sous la forme prescrite par la loi.

## 1.7.11 Matériel protégé par droit d'auteur

Tout le matériel fourni par Troll d'idées, notamment afférant à la plateforme Kiubi, les options de personnalisation, les textes, les logiciels, les graphismes, les codes sources HTML, Javascript, PHP, CSS et Flash, les photos, les vidéos, la musique et les sons (ci-après collectivement désignés le « Matériel Troll d'idées ») est la propriété de Troll d'idées et est protégé par des droits d'auteur et autres droits de propriété intellectuelle. L'utilisation du Matériel Troll d'idées n'est autorisée que conformément aux présentes Conditions Générales. Sauf mention expresse des présentes Conditions

### Troll d'idées

40 rue de la Cavalerie 68000 Colmar

contact@troll-idees.com

SARL au capital de 15 000 Euros

RCS Colmar 489 967 331 - APE 722C - Nr TVA FR 89 489 967 331

générales, un client ne peut pas dupliquer, reproduire, transmettre, commercialiser, publier ni exploiter commercialement le Matériel de Troll d'idées d'une quelconque manière.

## **1.8 PROPRIETE INTELLECTUELLE**

---

### **1.8.1 Concession**

En vue de l'exécution du présent contrat, le client concède à Troll d'idées, à titre gratuit et sans limitation de territoire, les droits de représentation, de reproduction et d'usage, sous toutes leurs formes, portant sur l'ensemble des droits de propriété intellectuelle relatifs aux données et signes distinctifs transmis à Troll d'idées et composant l'offre que cette dernière met en ligne sur le site du client hébergé sur la plateforme Kiubi.

Les droits ainsi concédés le sont à titre non exclusif, pour la durée du contrat, et dans le seul but de permettre à Troll d'idées d'effectuer les prestations auxquelles elle s'est contractuellement engagée.

### **1.8.2 Droits concédés**

La présente concession porte, notamment, sur les droits d'exploitation suivants :

#### **Droit de mise en ligne :**

le « droit de mettre en ligne » c'est-à-dire le droit de mettre à disposition des utilisateurs, à des fins de téléchargement et de reproduction, les jeux de données concernés et leurs contenus par les réseaux et moyens de télécommunication fixes et mobiles, aux endroits et aux horaires de leur choix, sur demande (ceci incluant le droit de transmission individuelle analogique ou numérique) ; le droit de rendre publiquement accessible et d'envoyer aux utilisateurs les jeux de données concernés et leurs contenus, c'est-à-dire de les diffuser par radio pour une réception simultanée ou différée, dans l'ampleur respectivement nécessaire pour une utilisation contractuellement fiable, et ce indépendamment du type :

- de technique de transmission et de consultation, numérique ou analogique (ondes hertziennes, laser, micro-ondes, etc.),
- de voie de transmission (réseau téléphonique fixe (utilisation à bande étroite et à large bande), réseau téléphonique mobile, réseau câblé à large bande, transmission par satellite, installations de radio terrestres, satellites, satellites directs, etc.),
- de protocole, norme ou format de transmission connu ou futur ainsi que de langage (TCP/IP, IP, WAP, HTTP, HTML, XML, PAL, GMS, GPRS, UMTS, SMS etc.), y compris la mise à disposition par « streaming »,
- de technique de codage éventuellement utilisée ou d'autres restrictions d'accès,
- d'appareil de consultation employé par l'utilisateur (ordinateur de bureau/ portable, téléviseur, lecteur vidéo et DVD, téléphone portable, « organiser », « Personal Digital Assistent » (PDA) ou autre terminal fixe ou mobile)

#### **Droit de reproduction :**

le droit de reproduction, c'est-à-dire le droit de reproduire et de mémoriser de manière illimitée, provisoirement ou définitivement, les jeux de données concernés et leurs contenus aux fins prévues par le contrat, et ce indépendamment du type de support de stockage.

le droit d'exposition, de présentation et de démonstration, c'est-à-dire le droit de rendre publics sous toutes formes les jeux de données concernés et leurs contenus aux fins prévues par le contrat, et ce par une prestation personnelle comme la lecture à des tiers au téléphone ou par l'intermédiaire d'écrans d'ordinateur, de haut-parleurs, d'écrans vidéo ou d'autres équipements techniques similaires,

le droit de traitement, c'est-à-dire le droit de modifier le format ou l'aspect technique des jeux de données concernés et leurs contenus aux fins prévues par le contrat en respectant les droits moraux de l'auteur, ou encore de les lier à d'autres contenus ou travaux et de les exploiter conformément à la présente concession de droits.

le droit d'archivage et de mise en base de données, c'est-à-dire le droit de mémoriser en ligne ou hors connexion, sous forme analogique ou numérique, les jeux de données concernés et leurs contenus aux fins prévues par le contrat, et ainsi d'accéder à tout moment aux données mémorisées et permettre l'accès de tiers à ces données.

le droit d'exploitation publicitaire, (sont exclues de ce point toutes les informations non publiquement accessibles) c'est-à-dire le droit d'utiliser les jeux de données concernés et leurs contenus sous toute forme publicitaire, sous une forme inchangée ou retouchée, sur des affiches, dans des brochures, des annonces, des enregistrements audio ou vidéo, des spots ou des bannières publicitaires, des versions de démonstration, des shows multimédia, des versions de test ou par des moyens de communication similaires.

## **1.9 CLAUSE DE CONFIDENTIALITE**

---

Chacune des parties s'engage à ne pas divulguer, ni communiquer les informations, données, méthodes ou savoir-faire à caractère confidentiel dont elle aura eu connaissance à l'occasion de l'exécution du contrat.

## **1.10 DUREE DU CONTRAT ET RESILIATION**

---

### **1.10.1 Résiliation**

Le présent contrat se poursuivra jusqu'à ce qu'il soit résilié par l'une des parties.  
Une résiliation est possible à tout moment.

Troll d'idées est habilité à résilier le contrat sans préavis, et sans préjudice des autres droits ou actions en cas de raison importante.

Les raisons importantes habilitant Troll d'idées à résilier le contrat sans préavis sont notamment les suivantes :

- le client enfreint les dispositions essentielles des présentes conditions générales de vente,
- Il y a une violation durable des principes de qualité définis par Troll d'idées.

La formule « Découverte » (ou toute formule équivalente) est à considérer comme une version de démonstration mise à disposition gracieusement et qui est susceptible d'être modifiée, suspendue ou supprimée sans préavis par Troll d'idées

### **1.10.2 Effet de la résiliation**

#### **Résiliation à l'initiative du client**

Au moment de la résiliation du contrat, le client reconnaît que les données de son site seront intégralement effacées.

#### **Résiliation à l'initiative de Troll d'idées**

Le client aura un accès en lecture seule à ses fichiers via le protocole FTP, un export de ses données hébergées en base de données sera également tenu à sa disposition. Ces accès seront maintenus pendant 20 jours.

## **1.11 PROTECTION DES DONNEES NOMINATIVES**

---

Les parties contractantes respectent les dispositions légales et administratives en vigueur en matière de protection et de sauvegarde des données nominatives.

Le client doit se conformer à toutes les lois, réglementations et codes de bonne conduite en matière de protection des données, y compris la loi LEN de 2004. Le client doit en particulier mettre en place des mesures techniques et organisationnelles appropriées pour assurer la confidentialité et la sécurité des données personnelles dont il pourrait être en possession.

Le client doit s'assurer le cas échéant que son site a fait l'objet d'une déclaration à la Commission Nationale Informatique et Libertés.

## **1.12 DISPOSITIONS FINALES**

---

### **1.12.1 Loi applicable**

Les présentes Conditions générales, leur interprétation, leur exécution ou toute violation de leurs dispositions seront interprétées conformément à et régies par le droit français.

### **1.12.2 Attribution de compétences**

Pour toute contestation, les tribunaux de Colmar seront seuls compétents.

### **1.12.3 Intégralité des accords**

Aucun accord verbal n'a été conclu. Tous les accords passés entre les parties doivent impérativement être formulés sous forme écrite pour être valables ; cette disposition s'applique aussi aux modifications et compléments, ainsi qu'à la suppression de cette clause proprement dite.

Aucun retard dans l'exécution de, aucune négociation en cours relative à, ni aucun exercice partiel des droits ou actions aux présentes ne constitue une renonciation à un autre droit ou à une autre action, ou au futur exercice de ceux-ci.

### **1.12.4 Primauté des CGV**

Ce sont toujours les conditions générales de vente (CGV) en vigueur au moment de la conclusion du contrat qui s'appliquent telles qu'elles sont publiées sur le site web de Kiubi. Les CGV différentes du client ne s'appliquent pas. Troll d'idées se réserve le droit d'adapter à tout moment ces CGV pour de futures opérations commerciales.

### **1.12.5 Modification du contrat**

Troll d'idées, par notification publiée en ligne sur la plateforme, ou par toute autre communication écrite faite au Client, peut, à tout moment, modifier les frais de mise à disposition, les redevances, les barèmes et autres prix, ainsi que toutes autres dispositions et conditions de ce Contrat concernant le Service ou la plateforme Kiubi, toutes ces modifications seront effectives dès leur publication par Troll d'idées. Toutefois, Troll d'idées devra préalablement ou simultanément à la date effective de telles modifications, envoyer une notification au Client. Le Client peut immédiatement résilier de plein droit ce Contrat par lettre recommandée avec accusé de réception adressée auprès de Troll d'idées, s'il ne peut accepter cette modification. Le Client demeure responsable à l'égard de tous les frais encourus sur ses identifiants.

La permanence de l'utilisation par le Client du Service à la suite de la publication d'une modification sera considérée d'une manière décisive comme l'acceptation d'une telle modification.

Les modifications des CGV entrent en vigueur, si le client ne se rétracte pas dans un délai d'un mois à partir de l'arrivée de ces modifications. De plus, Troll d'idées attirera expressément l'attention dans toute information liée aux modifications sur leur entrée en vigueur après expiration du délai de rétractation.

### **1.12.6 Clause de caducité**

Si une ou plusieurs dispositions de ce contrat étaient ou devaient devenir totalement ou partiellement caduques ou inexécutables, cela n'affecte pas la validité des autres dispositions de ce contrat. A la place d'une disposition caduque ou inexécutable, on applique comme convenu une réglementation qui soit la plus proche possible de l'objet économique de la disposition caduque ou inexécutable d'un point de vue juridique.

Au cas où ce contrat présenterait une lacune impossible à combler par l'interprétation des autres dispositions, on applique comme convenu une réglementation qui soit la plus proche possible des intérêts économiques des parties.

Les présentes conditions générales de vente s'appliquent à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2007.