

Paris, le 27 juin 2011

Publicis Webformance a choisi Kiubi comme solution technologique pour la création des sites Web de ses clients

Après un appel d'offre national regroupant près d'une vingtaine d'acteurs, dont les leaders européens du marché, la solution Kiubi™ a été retenue par Publicis Webformance, filiale à 100% du groupe Publicis spécialisée dans les services Internet pour les PME et les TPE.

Développée par Troll d'Idées, une jeune start-up alsacienne créée en 2006, la plate-forme Kiubi a été retenue pour la création des sites Internet des clients de Publicis Webformance en fonction de plusieurs critères :

- la qualité des sites produits par cette plate-forme technologique ;
- les performances des sites créés en termes de référencement naturel ;
- l'ergonomie de l'interface de modification des contenus.

Sur l'ensemble de ces critères, Kiubi est arrivée en tête par rapport aux autres solutions. La plate-forme Kiubi offre ainsi une technologie souple et performante permettant la réalisation d'une très grande diversité de sites Internet personnalisés et répondant aux standards qualitatifs élevés exigés par Publicis Webformance.

Kiubi sera utilisée par Publicis Webformance pour déployer les sites vitrines et les sites e-commerce de ses clients et sera complétée et enrichie par différents développements spécifiques.

« Nous sommes extrêmement heureux et fiers d'avoir été retenus par Publicis Webformance comme partenaire technologique pour la création des sites Web de ses clients. Ce choix nous positionne comme leader dans le marché des outils de création et gestion de sites Internet à destination des grands acteurs de la communication. » commente Marc Beyer, Président et co-fondateur de Troll d'idées.

« Avec Kiubi, nous apportons à nos clients la technologie la plus performante en termes d'ergonomie et de référencement naturel, afin de leur permettre de maximiser la performance et le retour sur investissement de leur site Internet » a déclaré Maxime Baffert, directeur général de Publicis Webformance.

Contacts Presse :

Publicis Webformance : Maxime BAFFERT – 01 55 84 28 01

Troll d'idées :
Tél. 03 89 41 05 97
www.kiubi.com

Marc BEYER
Président
marc.beyer@troll-idees.com

Matthieu FERRY
Directeur commercial
matthieu.ferry@troll-idees.com

A propos de Publicis Webformance

Publicis Webformance a pour mission de mettre toute la puissance du numérique au service des PME et des TPE françaises. Basée à Lyon, elle propose à ses clients des services de création de sites Internet (sites vitrines, sites e-commerce et sites mobiles), de référencement payant sous Adwords et de création de vidéos. Publicis Webformance est une filiale de Publicis Groupe, 3^{ième} groupe mondial de communication et leader dans la communication numérique.

A propos de Troll d'Idées

Fondée en mai 2006 Troll d'idées est éditrice de logiciels et fournit des outils et des services permettant aux prestataires web et à leurs clients de développer leur activité en optimisant leur productivité.

A propos de Kiubi

Kiubi est une plateforme hébergée innovante permettant la création et la mise à jour de sites Internet professionnels. Elle a été conçue afin de répondre à la fois aux exigences des prestataires Web, à celles de leurs clients et à celles des internautes. Cette plateforme regroupe dans une interface unique et ergonomique tous les outils nécessaires au développement de l'activité d'une entreprise sur Internet : système de gestion de contenu (CMS), boutique en ligne avec paiement sécurisé, notation et commentaires produits, blog, flux RSS, extranet... Kiubi permet aux professionnels du web de réduire leurs coûts de production de 50% à 75% tout en améliorant la qualité des sites Internet créés pour leurs clients et ainsi rester en phase avec les usages actuels des internautes. Plus d'informations sur www.kiubi.com.