Communiqué de presse
Colmar, le 8 septembre 2008

La société Troll d'idées lève des fonds auprès d'ABA Invest pour faire de Kiubi l'outil incontournable de création de sites internet professionnels

Le fonds Alsace Business Angels Invest (ABA invest) annonce avoir participé cet été à la levée de fonds de 300 000 Euros réalisée par la société Troll d'idées pour accélérer le développement de Kiubi, plateforme hébergée de création de site internet professionnels.

Cet investissement constitue la deuxième prise de participation du fond régional ABA Invest, sur la dizaine planifiée dans les deux ou trois ans à venir, et la première dans le domaine des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC).

Les fonds levés permettront d'accélérer le programme de promotion de Kiubi, de procéder au recrutement et à la certification de nouveaux partenaires (agences web, agences de communication ou agences de référencement, graphistes...) et de poursuivre et intensifier le programme de recherche et développement.

Outil innovant, Kiubi a déjà fait ses preuves puisque plus de 500 sites internet ont été mis en service grâce à lui. De part son concept de plateforme hébergée intégrée, Kiubi permet aux professionnels du Web de s'affranchir de tâches redondantes difficiles à valoriser (installation, maintenance corrective et évolutive) et de se concentrer sur les tâches à plus haute valeur ajoutée (accompagnement des clients, analyse, création graphique, référencement…).

Kiubi regroupe dans une interface ergonomique tous les outils nécessaires au développement professionnel de sites internet en phase avec les usages actuels des internautes, les recommandations des moteurs de recherche et les dernières normes du web. Kiubi offre notamment de puissantes fonctions de gestion de contenu (CMS), boutique en ligne avec paiement sécurisé, notation et commentaires produits, blog, flux RSS et extranet.

Raoul Calvar, président du fonds ABA Invest déclare : *Notre prise de participation découle d'un processus de sélection rigoureux. Kiubi est une plateforme de création de sites internet innovante et remarquablement conçue. Son positionnement est clair : Kiubi est un outil destiné aux professionnels du web, qui permet de concevoir des sites internet de dernière génération, avec des gains de productivité allant jusqu'à 75% sans faire de compromis sur la qualité. Nous pensons qu'il s'agit là d'une solution incontournable amenée à devenir leader du marché. D'autant que l'équipe dirigeante de Troll d'idées, l'éditeur de Kiubi, est très expérimentée et possède une vision claire de l'évolution des usages d'internet, des attentes et contraintes des professionnels du web, ainsi que de leurs clients.*

Marc Beyer de Troll d'idées, éditeur de Kiubi, déclare : *Notre objectif est de positionner Kiubi comme leader des outils de création de sites internet professionnels en France. Après une phase pilote autofinancée consacrée à la R&D et aux tests du marché, il nous a paru naturel de faire appel à des fonds privés pour passer à la vitesse supérieure et faire connaître notre produit. Efficacement accompagnés par KPMG nous avons rapidement entamé les discussions avec un pool d'investisseurs mené par ABA*

invest. Le comité de pilotage, dynamique et efficace a réussi à cerner les enjeux et les atouts de notre projet malgré la technicité du domaine. L'implication de business angels, pour la plupart chefs d'entreprise ou managers expérimentés, est un atout supplémentaire pour l'équipe de Troll d'idées qui peut ainsi bénéficier de leur réseau relationnel et de leur expérience.

A propos d'Alsace Business Angels

Créée en novembre 2006 sous l'impulsion de Francis Muller, son président, l'association Alsace Business Angels regroupe aujourd'hui une quarantaine de personnes physiques disposant pour la plupart d'une grande expérience entrepreneuriale.

L'association a pour vocation de faire se rencontrer investisseurs et porteurs de projet. Elle permet ainsi à des créateurs d'entreprise à fort potentiel de croissance de trouver un financement pour leur projet de développement, et de bénéficier du réseau relationnel et de l'expertise de ses membres.

Les Business Angels d'Alsace investissent principalement à travers le fonds d'investissement régional ABA invest SAS, créé en mars 2008 et présidé par Raoul Calvar. Ce fonds, doté d'un capital de 890 000 €, réalise des investissements de 50 000 à 120 000 € suivant les dossiers, ce qui permet, avec ses partenaires, de réunir des tours de table jusqu'au million d'Euros.

ABA Invest, qui a réalisé son premier investissement en juin dernier, a pour objectif d'investir dans le développement d'une dizaine d'entreprises alsaciennes dans les 2 à 3 ans à venir, tous secteurs confondus.

A propos de Troll d'idées et de Kiubi

Troll d'idées développe des outils et services permettant aux prestataires impliqués dans la création, la mise à jour et l'optimisation de sites internet (agence web, agence de communication, agence de référencement, webdesigner...) d'accroître leur productivité et de développer leur activité. Troll d'idées sélectionne dans toute la France des prestataires qualifiés, qu'elle accompagne et met en relation avec les commanditaires de sites internet.

Produit phare de la société, Kiubi (www.kiubi.com) est une plateforme hébergée innovante permettant la création et la mise à jour de sites internet professionnels. Elle a été conçue afin de répondre à la fois aux exigences des professionnels du Web (liberté graphique, respect des standards du Web et des recommandations des moteurs de recherche...) et à celles de leurs clients (facilité d'utilisation, efficacité...).

Kiubi regroupe dans une interface unique et ergonomique tous les outils nécessaires au développement de l'activité d'une entreprise sur Internet : système de gestion de contenu (CMS), boutique en ligne avec paiement sécurisé, notation et commentaires produits, blog, flux RSS, extranet... Kiubi permet ainsi de créer des sites internet en phase avec les usages actuels des internautes.

Depuis 2007, plus de 500 sites internet ont été développés et mis en service grâce à Kiubi, avec une accélération depuis le lancement en avril de puissantes fonctionnalités d'e-commerce. Kiubi, de part son concept de plateforme hébergée intégrée, permet aux professionnels du Web de s'affranchir de tâches redondantes difficiles à valoriser (installation, maintenance corrective et évolutive) et de se concentrer sur les tâches à plus haute valeur ajoutée (accompagnement des clients, analyse, création graphique, référencement…).

Relations presse :

N'hésitez pas à nous contacter pour toute information complémentaire :

ABA Invest :

Raoul Calvar, Président
Tél. : 03 89 36 72 47
raoulcalvar@yahoo.fr

www.alsacebusinessangels.com

Troll d'idées :

Matthieu Ferry, Directeur commercial
Tél. : 06 77 30 29 91
matthieu.ferry@troll-idees.com

Marc Beyer, Directeur
Tél. : 06 63 74 07 67
marc.beyer@troll-idees.com

www.kiubi.com

Oxygen,

Agence de Relations Presse de Troll d'idées

Audrey Legaigneur / Pauline Moreau

Tél. : 01 41 11 37 78 / 37 77

alegaigneur@oxygen-rp.com