Kiubi™
Un outil, c'est tout.

Communiqué de presse

Colmar, le 28 octobre 2008

Kiubi:
La nouvelle solution de création de site internet professionnels

Créée en 2006, Kiubi est une plateforme proposant des outils pour résoudre les problématiques des professionnels du web et de leurs clients commanditaires tout en satisfaisant les demandes des internautes. Il s'agit de l'outil phare de la société Troll d'idées, une société innovante alsacienne.

A l'initiative de ce projet, 3 jeunes alsaciens : Marc Beyer, Sébastien Braun et Matthieu Ferry. Cumulant à eux trois de nombreuses années d'expérience dans le domaine de la création et de la mise à jour de sites web, ils ont remarqué que les sites internet vieillissaient très mal. En effet, **au bout de quelques années d'existence ils se révèlent être plus difficiles à entretenir et à mettre à jour qu'à créer**. Ceci engendre ainsi des coûts difficiles à supporter, tant pour les prestataires web que pour leurs clients. Dans un contexte économique difficile où tous les prix sont tirés vers le bas, disposer d'un outil productif sur l'ensemble du cycle de vie d'un site internet est une question de survie. Fort de ce constat la société Troll d'idées a été créée en 2006, proposant des outils et des services aux professionnels du web, parmi lesquels Kiubi.

Kiubi est une plateforme qui a été créée pour proposer aux professionnels du web des services et des solutions destinées à concevoir des sites toujours plus performants et toujours à la pointe de la technologie. En effet, Kiubi évolue et fait évoluer les sites : la plateforme est mise à jour automatiquement, en toute sécurité et fait immédiatement profiter les utilisateurs de ses nouvelles fonctionnalités.

De par son concept de plateforme hébergée intégrée, Kiubi est un outil innovant qui a été conçu pour améliorer et faciliter le travail des webmasters et des professionnels du Web sans faire de concession sur la qualité. Elle répond à tous leurs besoins en regroupant au sein d'une même interface toutes les fonctionnalités indispensables à la vie d'un site web en phase avec les attentes du marché : gestion de contenu, blog, extranet, newsletter, statistiques, hébergement, formulaire de contact, vente en ligne... Cet outil permet également de gérer plusieurs sites avec un compte unique et de personnaliser complètement l'apparence du site afin de préserver la cohérence de l'ensemble de la communication de la société.

De nombreuses plateformes “clé en main” vendent l’illusion que n’importe qui peut créer un site à fort impact commercial en se passant totalement de prestataire web et d’un travail sur l'image de marque. Or au final, le résultat est loin d’être à la hauteur des espérances. C’est dans ce contexte que **Kiubi propose un service à valeur ajoutée fort avec un réseau national de prestataires partenaires qui accompagnent leurs clients de bout en bout pour leur garantir le meilleur résultat possible.**

Le développement rapide de ce réseau de partenaires au sein des « pros du web » est en partie due au fait que Kiubi incarne avec succès l'une des ambitions clé partagées par les trois fondateurs de Troll d'idées : celle de mettre le design au service de la productivité et de réconcilier travail, plaisir et efficacité!

Depuis sa création, plus de 550 sites ont été mis en place grâce à Kiubi. **Du site e-commerce au blog, d’une grande marque de jouet au commerçant de quartier, Kiubi propose aux prestataires web des solutions adaptées à la plupart de leurs clients.** Basé sur un système locatif, la plateforme s’adapte aux besoins qu’ils soient ponctuels ou sur du long terme.

En 2008, Troll d’idées a procédé à une levée de fond auprès d’Alsace Business Angel Invest. Cette aide va permettre aux créateurs d’accélérer le programme de promotion de Kiubi, de procéder au recrutement et à la certification de nouveaux partenaires (agences web, agence de communication, webdesigners, référenceurs...) et de poursuivre et intensifier le programme de recherche et de développement.

A propos de Troll d’Idées

Fondée en mai 2006 par Marc Beyer, Sébastien Braun et Matthieu Ferry, Troll d'idées est un fournisseur d’outils et de services permettant aux professionnels du web d'accroître leur productivité et de développer leur activité. C’est ce qui a incité Troll d’idées à développer Kiubi.

A propos de Kiubi

Kiubi (www.kiubi.com) est une plateforme hébergée innovante permettant la création et la mise à jour de sites internet professionnels. Elle a été conçue afin de répondre à la fois aux exigences des professionnels du Web, à celles de leurs clients et à celles des internautes. Cette plateforme regroupe dans une interface unique et ergonomique tous les outils nécessaires au développement de l’activité d’une entreprise sur Internet : système de gestion de contenu (CMS), boutique en ligne avec paiement sécurisé, notation et commentaires produits, blog, flux RSS, extranet... Kiubi permet aux professionnels du web de réduire leurs coûts de production de 50% à 75% tout en améliorant la qualité des sites internet créés pour leurs clients et ainsi rester en phase avec les usages actuels des internautes.

Pour en savoir plus, veuillez consulter le site officiel www.kiubi.com ou contacter directement le service presse :

Nathalie Wolfstirn - Pauline Moreau, Oxygen Relations Presse
Tél: +33 (0)1 41 11 37 76 - 37 77
Emails: nathaliew@oxygen-rp.com – pmoreau@oxygen-rp.com