



Paris, le 24 janvier 2008

COMMUNIQUE DE PRESSE

BILAN E-COMMERCE 2007 : LA CROISSANCE SE POURSUIT A UN RYTHME SOUTENU

Plus de 16 milliards d'euros dépensés sur le Net

20 millions de cyber-acheteurs

Près de 37 000 sites marchands actifs

Selon l'étude publiée aujourd'hui par la Fevad et le Secrétariat d'Etat chargé des Entreprises et du Commerce Extérieur, à l'occasion du bilan du commerce électronique 2007, les ventes en ligne ont progressé de 35% en 2007.

Cette étude repose à la fois sur les informations recueillies auprès des 32 sites internet, parmi les sites leaders, participant au panel Fevad/iCE 30 et sur le montant agrégé des transactions réalisées par les principales sociétés prestataires de paiement pour le compte de près de 37 000 sites internet. La permanence de la méthodologie et le traitement des données ont été validés par le cabinet KPMG.

► 16 milliards d'euros et près de 180 millions de transactions sur internet

Au cours des douze derniers mois, les sites du panel Fevad/iCE 30, qui regroupe plus d'une trentaine de sites leaders (voir liste ci-après) ont vu leur chiffre d'affaires augmenter de 22%. A eux seuls, les sites du panel totalisent 6 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit plus de 38% du montant total des ventes sur internet de 2007.

La croissance se maintient donc à un rythme toujours soutenu pour les sites leaders, notamment grâce aux bons résultats obtenus au cours du 4^{ème} trimestre (+24%). Elle bénéficie à l'ensemble des secteurs observés dans le panel.

Au total, les 32 sites du panel Fevad/iCE 30 ont enregistré plus de 70 millions de transactions en 2007 soit près de 200 000 transactions par jour.

Les sites de ventes aux professionnels (ou B2B) affichent la plus forte progression, avec une croissance annuelle de +34%, supérieure à celle qu'ils avaient connue en 2006 (+32%).

Le secteur des produits high-tech réalise également une bonne année 2007. Ses ventes au 3^{ème} et 4^{ème} trimestres semblent avoir bénéficié de « l'effet Coupe du monde de rugby », puis du succès des produits high-tech lors des fêtes de Noël.

Enfin, les 8 sites de e-tourisme du panel, qui à eux seuls totalisent un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards d'euros, ont vu leurs ventes augmenter de 24% sur un an et ce, malgré un second trimestre dont l'activité a été perturbée par les élections présidentielles et législatives.

Pour les besoins de l'étude, la Fevad a également interrogé les principales sociétés prestataires de paiement (voir liste). En 2007, le montant des transactions enregistrées par ces plateformes pour le compte des sites de e-commerce a progressé de 44% par rapport à 2006 (hors les 32 sites du panel Fevad/iCE 30).

Au total, l'ensemble des 37 000 sites étudiés (y compris les sites du panel Fevad/iCE 30), a réalisé un chiffre d'affaires de 16,1 milliards d'euros. Sur cette base, on estime que le commerce électronique a connu en 2007 une croissance de 35%.

► **Des transactions plus nombreuses et des montants plus élevés : 800 euros par an / acheteur en ligne**

D'une manière générale, on observe une augmentation des sommes dépensées par les internautes. En 2007, le montant moyen d'une transaction est passé de 88 euros à 91 euros, en hausse de 4%. En moyenne, un acheteur en ligne dépense environ 800 euros et effectue près de 9 commandes par an sur internet.

► **1 Français sur 3 achète désormais sur internet**

Selon les derniers résultats de l'Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie, rendus publics à l'occasion du bilan e-commerce, le nombre de cyber-acheteurs au 4^{ème} trimestre 2007 a franchi un nouveau record avec 19,8 millions d'acheteurs en ligne, soit une croissance de 12% sur un an. Au total, ce sont 4 Français sur 10 qui ont acheté sur internet, contre 33,8% il y a un an sur la même période.

Cette croissance s'accompagne d'une évolution du profil général des clients des sites de e-commerce. Ainsi, 8 internautes de 25-34 ans sur 10 ont déjà acheté en ligne. Ce sont également eux qui enregistrent la plus forte progression en un an : +28%.

Cette évolution du profil s'accompagne d'une véritable démocratisation observée par Médiamétrie. Les internautes CSP- progressent autant que les CSP+ : ils sont 18% de plus qu'il y a un an à acheter en ligne.

► 37 000 sites dont 13 000 nouveaux en 2007

Au cours des 12 derniers mois, le nombre de sites marchands recensés à travers les 7 plateformes de paiement du panel iCE a franchi un nouveau record avec près de 37 000 sites marchands actifs, soit une augmentation de 54% par rapport à 2006. Au total, cela représente près de 13 000 nouveaux sites marchands actifs en 2007, 1,5 fois plus qu'en 2006.

La typologie des sites marchands par nombre de transactions mensuelles réalisées par site évolue également. Alors qu'en 2005, plus de la moitié des sites (56%) réalisaient moins de 10 commandes par mois, en 2007, ils sont 60% à réaliser entre 10 et 1 000 commandes par mois, ce qui signifie une consolidation de l'activité.

► Cyber-Noël réussi pour les sites et les internautes : un chiffre d'affaires en hausse de 30% et 96% de cyber-acheteurs satisfaits

Au cours des mois de novembre et décembre, et sur la base du chiffre d'affaires réalisé par les sites du panel Fevad/iCE30 (hors ventes aux professionnels) et ceux communiqués par les 7 plateformes de paiement, le chiffre d'affaires des ventes sur internet est estimé à plus de 3,25 milliards d'euros contre 2,5 milliards l'an dernier soit un maintien de la croissance au niveau 2006.

De son côté, La Poste a vu le nombre de colis expédiés au cours du mois de décembre augmenter de 10,5% par rapport à décembre 2006. Six journées ont comptabilisé plus de un million de colis suivis chacune (contre 3 journées en 2006).

Le niveau de satisfaction reste particulièrement élevé : plus de 9 acheteurs sur 10 (96,9%) sont satisfaits de leurs achats de Noël sur Internet, et 99,6% ont bien l'intention de commander à nouveau sur internet, et même d'y dépenser plus en 2008.

Méthodologie :

Les résultats du bilan e-commerce ont été calculés à partir du panel iCE 30 composé des 32 sites suivants :

3 Suisses, Accor hôtels, Alapage, Camif, Camif Collectivités, Expedia, Anyway, Fnac, France-Loisirs, M6 Boutique, Ipsopresto, Jm Bruneau, JPG, La Redoute, Ldlc, Manutan, Mistergooddeal, Music&Film, Nouvelles Frontières, Opodo, Pixmania, Quelle, Raja, Rue du Commerce, Surcouf, Topachat, Vertbaudet, Viking, Vivacances, Voyages Loisirs, Voyages-sncf.com, Welcome Office.

Pour les besoins de l'étude, la Fevad a également interrogé un panel de plateformes de paiement, totalisant un nombre de 37 000 sites: Atos Origin, Caisse Nationale des Caisses d'épargne, CIC-Crédit Mutuel, Experian, Ogone, Pay Box et PayPal.

A propos de la FEVAD

La Fédération du e-commerce et de la vente à distance, fédère plus de 375 entreprises et plus de 600 sites internet, parmi lesquels les 15 sites de e-commerce français les plus visités (Source : classement d'audience Médiamétrie//NetRatings). Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France.

A propos de KPMG

KPMG SA, premier cabinet d'audit et d'expertise comptable en France, assure un contrôle de cohérence et de permanence des méthodes utilisées par la Fevad pour élaborer les indices qu'elle publie. Très présent dans le secteur de la distribution sous toutes ses formes, KPMG intervient en tant qu'auditeur ou expert conseil auprès de plus de 60000 PME françaises. KPMG SA est aussi l'auditeur de grandes sociétés cotées.

A propos de Médiamétrie

Médiamétrie est l'entreprise interprofessionnelle de mesure d'audience et d'études des médias audiovisuels et électroniques. Sa vocation est d'assurer la mesure d'audience et de performance des médias audiovisuels et interactifs à un niveau de qualité permettant d'en faire la référence professionnelle unique pour l'ensemble des acteurs du marché, avec le consensus général. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, le Cinéma, l'Internet, les Nouveaux Médias et la convergence des médias. En 2006, Médiamétrie devrait réaliser un chiffre d'affaires de 43 millions d'euros avec un effectif de 353 personnes.

L'Observatoire des Usages Internet : réalisé chaque mois auprès de 1 000 individus âgés de 11 ans et plus interrogés par téléphone, l'Observatoire des Usages Internet permet de regrouper les principales informations sur les internautes. Il étudie en parallèle les internautes et les non-internautes, de façon à pouvoir comparer le profil de ces deux populations. Le profil des internautes couvre une large gamme de critères d'analyse : démographiques, sociologiques, géographiques, économiques, loisirs, médias, multimédias... Pour enrichir la connaissance des internautes, ceux-ci sont interrogés sur leur type de connexion et les principaux usages qu'ils font d'Internet.

L'étude complète est disponible sur le site www.fevad.com

Contact Presse:

Nathalie Lainé

Responsable Communication

01 42 56 54 59 - nlaine@fevad.com